

XXXI CONGRESO NACIONAL SEMES

URGENCIAS: LA FUERZA DEL EQUIPO

GIRONA, 5, 6 Y 7 DE JUNIO 2019

CRITERIOS DE EVALUACIÓN DE LAS COMUNICACIONES

A continuación, se detallan los 6 aspectos que se tienen que tener en cuenta para evaluar las comunicaciones. Al final de los 6 aspectos encontrará una casilla para escribir sus comentarios. Cada uno de los 6 apartados se puntúa de 0 a 3, siendo 0 la peor puntuación y 3 la mejor.

MÁXIMA PUNTUACIÓN POSIBLE: **18 PUNTOS**.

MÍNIMA PUNTUACIÓN PARA SER ACEPTADA: **8 PUNTOS** (y que ningún apartado sea valorado con 0 puntos).

A.- ESTRUCTURA Y PRESENTACIÓN	
3 puntos	CORRECTA y COMPLETA (incluye introducción/objetivos, metodología, resultados y conclusiones, con correlación adecuada e integración argumental de todos los apartados)
2 puntos	INCOMPLETA (falta algún apartado de los señalados anteriormente)
1 punto	INCOMPLETA E INCORRECTA (bastante mejorable)
0 puntos	MALA (texto no estructurado según lo señalado anteriormente o cuando los contenidos de éstos no se relacionan).
B.- OBJETIVOS (INTRODUCCIÓN)	
3 puntos	Señala con claridad y bien especificados los objetivos del estudio (así como actualiza o presenta el tema del estudio).
2 puntos	Señala los objetivos (aunque podrían haber sido especificados más correctamente o con claridad)
1 punto	Señala algún objetivo, pero de forma deficiente, confusa o ambigua.
0 puntos	No contiene objetivos del estudio.
C.- METODOLOGÍA	
3 puntos	Estudio prospectivo, reproducible, con muestra suficiente para los objetivos y metodología planteados y con análisis estadístico adecuado.
2 puntos	Cuando no se cumplen todos los aspectos anteriores (falta uno)
1 punto	Cuando no se cumplen dos o más de los aspectos anteriores.
0 puntos	No existe metodología o no es la adecuada
D.- RESULTADOS	
3 puntos	Se presentan claros, respondiendo a los objetivos planteados y como consecuencia de la metodología empleada.
2 puntos	Se señalan claramente, pero no se corresponden con la metodología utilizada ni dan completa respuesta a los objetivos planteados.
1 punto	Confusos, incompletos o no dan respuesta a los objetivos del estudio.
0 puntos	No incluye resultados o no se corresponden con el diseño planteado.
E.- CONCLUSIONES	
3 puntos	Claras, relevantes, bien especificadas. Responden a los objetivos planteados de forma adecuada.
2 puntos	No cumplen todo lo especificado anteriormente.
1 punto	Existen, pero no cumplen casi nada de lo especificado.
0 puntos	No existen o no cumplen nada de lo especificado.
F.- VALORACIÓN GLOBAL DE LA COMUNICACIÓN	
3 puntos	EXCELENTE (debería ser aceptada y presentarse en formato de comunicación ORAL). Se trata de un estudio con interés evidente, estructurado con metodología correcta, resultados claros y conclusiones relevantes.
2 puntos	BUENA (debería ser aceptada en formato POSTER)
1 punto	REGULAR (podría ser aceptada en formato ABSTRACT)
0 puntos	MALA (no debería ser aceptada)